賞金総額100万円

Hyogo Sustainable Tourism Awards 2026

地域を支える
旅行のあり方を考える

兵庫を元気にする
サステナブルトラベル
アワード2026

Shiso Cycling

応募締切　2027年1月31日(日)

2020年のコロナ禍を契機に、日本の観光業の在り方は大きく変化しました。「持続可能な観光」の実現に向けて、地域社会への貢献、安全・安心の確保、生産性の向上、環境への配慮など、ツーリズムが取り組むべき課題は多岐にわたります。

兵庫県旅行業協会では、2023年度より「持続可能な観光」の実現を目指す取り組みを行っています。

昨年に続き、さらなるツーリズムの発展を目指し、令和8年度「持続可能な観光」に関わる取り組みの一環として、「サステナブルトラベルアワード2026」の公募を開始します。

兵庫県下の地域を元気にする持続可能な旅行商品の企画や実践をされている事業者・地域団体などからのご応募をお待ちしています。

Tamba Sasayama Tea

Pizza Making

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

主催：一般社団法人 兵庫県旅行業協会
後援：兵庫県、一般社団法人全国旅行業協会、一般社団法人日本旅行業協会

兵庫を元気にする

サステナブルトラベルアワード 2026

継続性・持続可能性

持続可能性、継続性、開催頻度、商品を提供できる人数などを考慮した取り組みとなっているか。

地域への裨益・貢献

地域経済・資源等への裨益・貢献がなされており、地域における好循環の仕組み作りに寄与する商品となっているか。

異業種や地域との協業

商品造成、ツアー実施にあたり、旅行会社として、また旅行会社と連携してどのように関与しているか。地域がなりたい姿を実現するために旅行会社が販売できる仕組みになっているか。

応募締切　2027年1月31日(日)　期限厳守

スケジュール

2027年	2027年	2027年	2027年	2027年
1月31日(日) 応募締め切り	2月～3月 第一次審査（書類審査）	4月1日 ファイナリスト発表	4月中旬 第二次審査（現地審査）	6月 表彰式にて優勝者発表

応募対象

01 デスティネーション	観光局、自治体、観光協会、DMO、フィルム・コミッション、スポーツ・コミッションなど
02 事業者	旅行会社、アクティビティー事業者、運輸・交通機関、宿泊、流通、食品、ICT、農林水産業・加工業、伝統工芸、土産品制作、販売業、新聞社、出版社など
03 地域コミュニティー	NPO法人、非営利型一般社団法人、規約のある住民グループ、町内会など

応募方法

エントリー用紙に必要事項を記載し、事務局に提出してください。
詳しくはホームページでご案内いたします。応募の際、取り組みのカテゴリーを以下より選択ください。
1社あたり最大3カテゴリーまでの応募できます。

カテゴリ1　環境リーダー（Environmental Leadership）
プラスチック製品や食品ロスなど廃棄物の削減、連泊のお客様へのノークリーニングの推奨、生物多様性の配慮など

カテゴリ2　地域貢献（Community Benefit）
地域住民の雇用率、地産地消率、地域建材や建築様式の導入、地域に経済効果を高める仕組みなどの配慮

カテゴリ3　脱炭素化対策（Climate Action）
カーボンオフセット、グリーン電力導入、サイクリング・ウォーキング推奨商品などの配慮

カテゴリ4　ダイバーシティ & インクルージョン（Diversity & Inclusion）
多文化共生、LGBTQ＋、障がい、ジェンダーギャップ、育児などの配慮

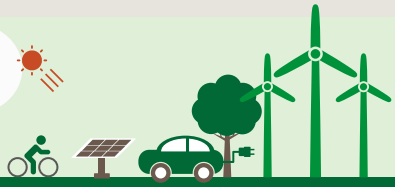


兵庫県マスコットはばタン

各賞

入賞者には表彰状と副賞が授与されます。
なお、入賞件数は応募総数によるものとします。

賞金総額 100万円！



一般社団法人 兵庫県旅行業協会事務局

お問い合わせ

[Tel] 078-351-0659　[Email] award@zrk28.com
< 電話受付 > 9:30 ～ 17:15（土曜日、日曜日及び祝日を除く）
[Web] https://anta-hyogo.jp

※個別の審査内容や結果に関するお問い合わせにはお答えできません。

主催：一般社団法人 兵庫県旅行業協会　　後援：兵庫県、一般社団法人全国旅行業協会、一般社団法人日本旅行業協会