

地域を支える  
旅行のあり方を考える



# 兵庫を元気にする サステナブルトラベル アワード 2024

応募締切 2025年1月31日(金)

2020年のコロナ禍を契機に、日本の観光業の在り方は大きく変化しました。「持続可能な観光」の実現に向けて、地域社会への貢献、安全・安心の確保、生産性の向上、環境への配慮など、ツーリズムが取り組むべき課題は多岐にわたります。

兵庫県旅行業協会では、昨年度より「持続可能な観光」の実現を目指す取り組みを行っています。今年度、さらなるツーリズムの発展を目指し、令和6年度「持続可能な観光」に関わる取り組みの一環として、「サステナブルトラベルアワード2024」の公募を開始します。兵庫県下の地域を元気にする持続可能な旅行商品の企画や実践をされている事業者・地域団体などから応募をお待ちしています。

Rice terraces in Bekku

Himeji castle



# 兵庫を元気にする サステナブルトラベルアワード 2024

## 継続性・持続可能性

持続可能性、継続性、開催頻度、商品を提供できる人数などを考慮した取り組みとなっているか。

## 地域への裨益・貢献

地域経済・資源等への裨益・貢献がなされており、地域における好循環の仕組み作りに寄与する商品となっているか。

## 異業種や地域との協業

商品造成、ツアー実施にあたり、旅行会社として、また旅行会社と連携してどのように関与しているか。地域がなりたい姿を実現するために旅行会社が販売できる仕組みになっているか。

応募締切 **2025年1月31日(金)** 期限厳守

### スケジュール

2024年  
10月～11月

公募説明会  
SDGs 研修会

2025年  
2月～3月

第一次審査  
(書類審査)

2025年  
3月

ファイナリスト  
発表

2025年  
4月

第二次審査  
(現地審査)

2025年  
5月～6月

表彰式にて  
優勝者発表

### 応募対象

- 01 **デスティネーション** | 観光局、自治体、観光協会、DMO、フィルム・コミッション、スポーツ・コミッションなど
- 02 **事業者** | 旅行会社、アクティビティ事業者、運輸・交通機関、宿泊、流通、食品、ICT、農林水産業・加工業、伝統工芸、土産品制作、販売業、新聞社、出版社など
- 03 **地域コミュニティ** | NPO法人、非営利型一般社団法人、規約のある住民グループ、町内会など

### 応募方法

エントリーフォーム 別紙様式に必要事項を記載し、事務局に提出してください。  
応募の際、取り組みの 카테고리 を以下より選択ください。

#### カテゴリ 1 環境リーダー (Environmental Leadership)

プラスチック製品や食品ロスなど廃棄物の削減、連泊のお客様へのノークリーニングの推奨、生物多様性の配慮など

#### カテゴリ 2 地域貢献 (Community Benefit)

地域住民の雇用率、地産地消率、地域建材や建築様式の導入、地域に経済効果を高める仕組みなどの配慮

#### カテゴリ 3 脱炭素化対策 (Climate Action)

カーボンオフセット、グリーン電力導入、サイクリング・ウォーキング推奨商品などの配慮

#### カテゴリ 4 ダイバーシティ & インクルージョン (Diversity & Inclusion)

多文化共生、LGBTQ+、障がい、ジェンダーギャップ、育児などの配慮



兵庫県マスコットはばタン

## 各賞

入賞者には表彰状と副賞が授与されます。  
なお、入賞件数は応募総数によるものとします。

賞金総額  
100万円!

## 説明会

2024年10月15日：神戸市内にて公募説明会(オンライン同時開催)  
SDGs 研修会

説明会の詳細、  
お申し込みはこちら



2024年11月5日：オンライン公募説明会  
SDGs 研修会

<https://anta-hyogo.jp>

一般社団法人 兵庫県旅行業協会事務局

### お問い合わせ

[Tel] 078-351-0659 [Email] award@zrk28.com

< 電話受付 > 9:30 ~ 17:15 (土曜日、日曜日及び祝日を除く)

※個別の審査内容や結果に関するお問い合わせにはお答えできません。

応募はこちら



<https://x.gd/WQb4P>